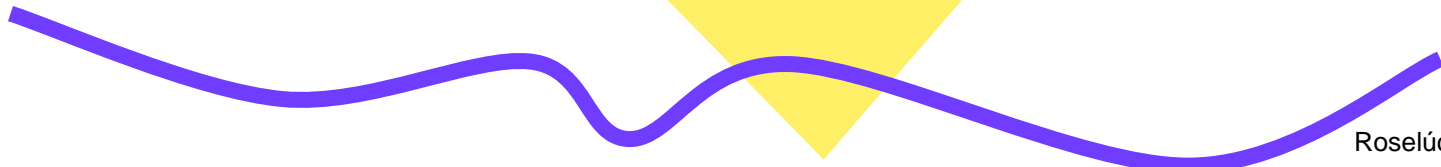


Transformando Idéias em Práticas

Belo Horizonte, setembro de 2008.



Roselúci Jardim Ramos Mafia

EDUARDO SHINIASHIKI

REFLETINDO...

O que me faz feliz?

Quais escolhas para continuar AMANDO?

Como fazer a diferença com o que posso?

O que eu posso?

Como está a foto do meu cérebro?

O que desejo me levará a pagar um mico?

O que devo enfrentar em mim mesmo?

Que caminhos estou escolhendo?

Saber o que fazer e não fazer não significa que você fará melhor.

Sucesso é transformar COMPETÊNCIA em AÇÃO = valor

Ação transformadora: o que você imagina não é fantasia, é realidade!!!



PRATICANDO...

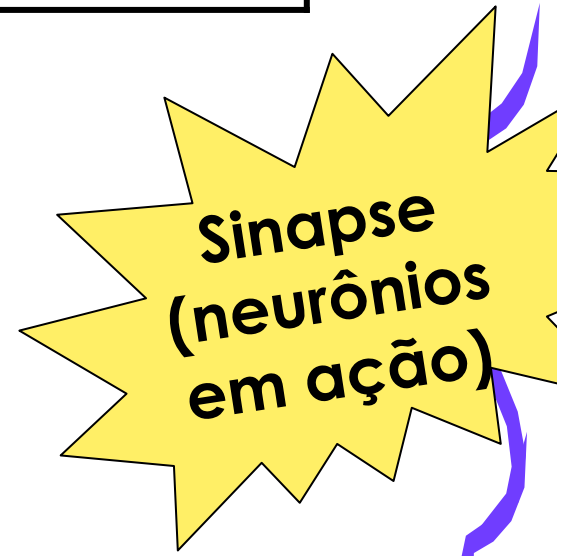
EDUARDO SHINIASHIKI



O que eu quero (Pessoal & Profissional)	Micos, medos, sensações
---	-------------------------



O que eu sei fazer	O que eu posso fazer com o que sei fazer
--------------------	---



Competências pessoais	Competências cognitivas	Competências produtivas	Competências sociais
-----------------------	-------------------------	-------------------------	----------------------

IVANA VILELA

REFLETINDO...

**COMPLEXO DE
INFERIORIDADE**

ADMIRAÇÃO

DESACREDITAR



IVANA VILELA



**COMPLEXO DE
INFERIORIDADE**

ADMIRAÇÃO

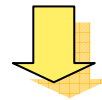
ACREDITAR

BENCHMARKING

IVANA VILELA



Começar novos projetos, ainda que não usufrua deles!



Semente dá frutos em outra horta!





Beleza, **TRABALHO**, Riscos, desafios,
assumir, criticar, ter fôlego,
vontade, **TRABALHO**, brilho,
sofrimentos, tensão, elegância,
stress, desânimo, ânimo,
responsabilidade, **TRABALHO**,
estudo, busca, competência, luta,
esforço, **TRABALHO**, exemplo,
forças x fraquezas, inquietação,
TRABALHO, humildade, **TRABALHO**...

Cutucando o cérebro (sinapse?)

Em 3 anos de casa:

06 projetos fechados

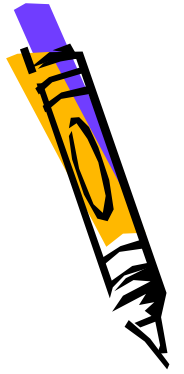
04 projetos em andamento

1 a cada 3,5 meses!



Praticando

- Cadê a Ivana?
- Quem são as outras?
- Aproxime-se dela(s) e, humildemente, busque aprender com mais esta experiência!



REFLETINDO...

Estratégia é o desenho do caminho para chegar ao objetivo

O que sou? O que quero ser? O que não quero ser?

A estratégia da empresa combina com a minha?

Como está floresta? O que são as árvores?

Visão, missão, valores, estratégia – PLANEJAMENTO

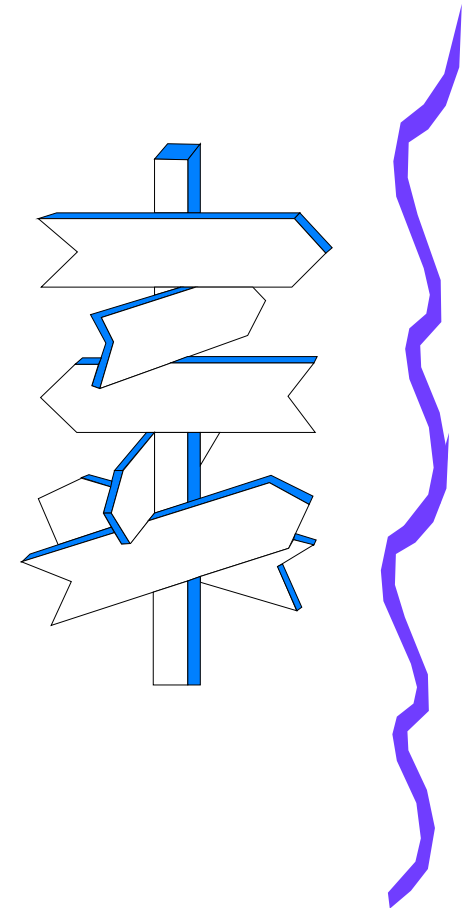
Qual é o meu negócio?

O que é VALOR para o mercado?



A formulação da estratégia empresarial, com vistas a se orientar para resultados, busca responder a algumas questões básicas:

- Em qual negócio estamos agora?
- O que está acontecendo no ambiente?
- Quais são as tendências do nosso negócio?
- Como seremos competitivos?
- Qual é o nosso público alvo?
- O que vamos oferecer ao nosso público alvo?



A PERSPECTIVA FINANCEIRA



Pergunta:

"Para sermos financeiramente bem-sucedidos, como devemos posicionarmo-nos frente a nossos clientes?"

Alerta:

Nas condições de crescente competitividade, não basta garantir a sua sobrevivência no mercado. É preciso que ela desenvolva as competências que lhe permitam construir o futuro.

PERSPECTIVA DO CLIENTE



Pergunta

"Para o atingimento da Visão, como devemos ser percebidos por nossos clientes?"

Alerta:

Distintos clientes têm visões distintas do que seja um fornecedor confiável e responsivo.

A PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS DA ORGANIZAÇÃO



Pergunta:

"Para satisfazer nossos acionistas e clientes, em quais processos organizacionais precisamos atingir excelência?"

Alerta:

O sistema de informação contribui se adequado e ágil. Do contrário passa a ser o Calcanhar de Aquiles!

A PERSPECTIVA DO APRENDIZADO E DO CRESCIMENTO

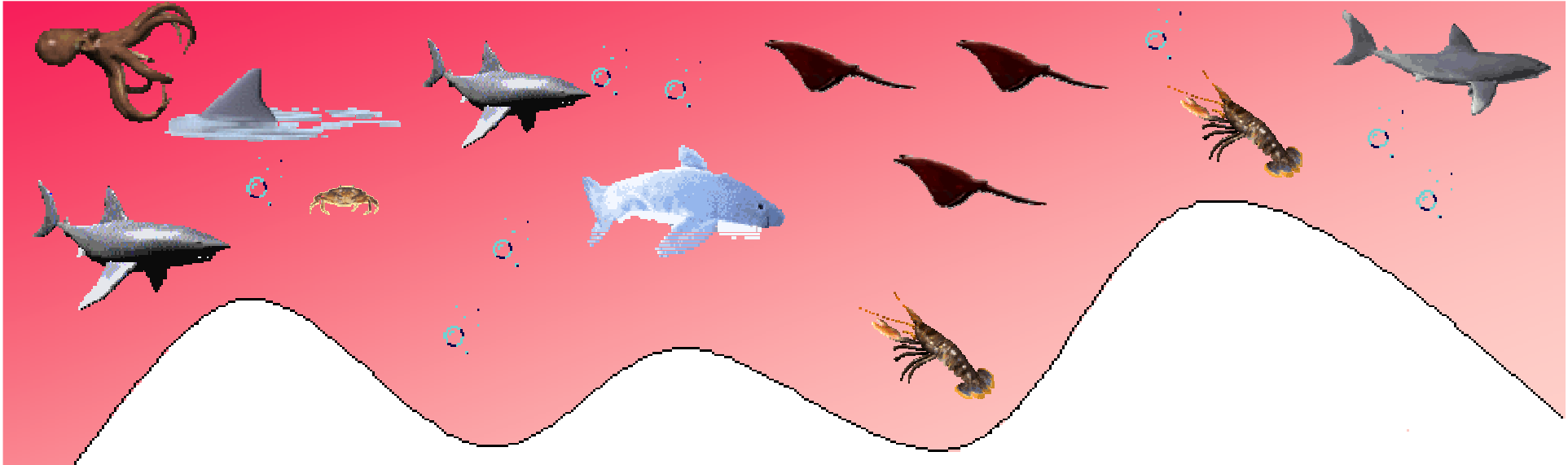


Pergunta:

"Para o atingimento de nossa Visão, como devemos dar sustentação à nossa habilidade de mudar e melhorar?"

Alerta:

Sucesso é um alvo móvel. "Nada é tão falível quanto o sucesso. A adaptabilidade ao sucesso leva à perda da adaptabilidade".



**Qual será a minha estratégia
a partir de agora?**



Praticando

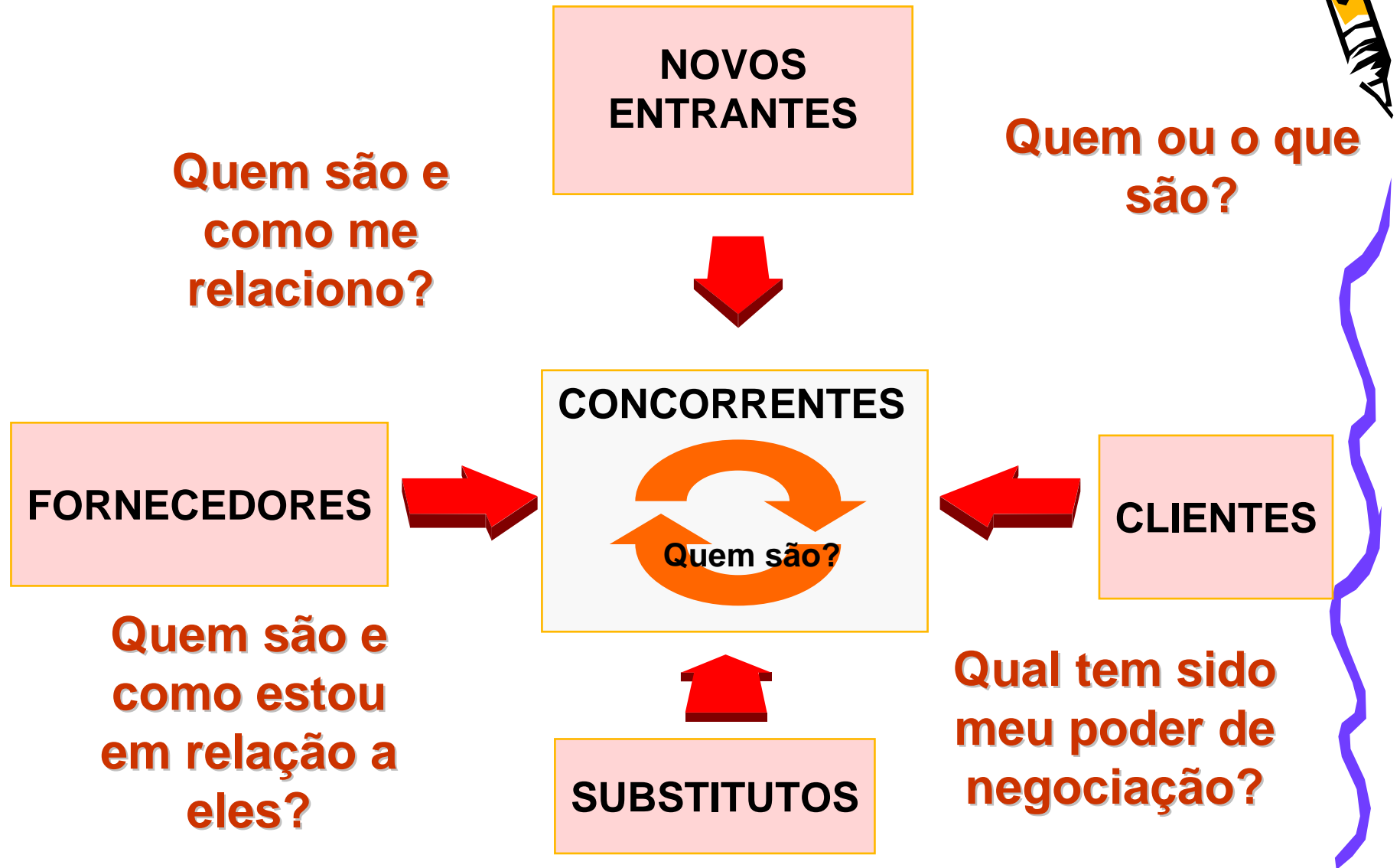
A MATRIZ SWOT



Fatores Externos Fatores Internos	Oportunidades:	Ameaças:
Forças:	capitalizar	monitorar
Fraquezas:	melhorar	eliminar minimizar



Praticando



(PORTER 1981)

Oii!